

# Danza

Se verá el 29 y 30 de junio

## Primero Julieta, después Romeo

La compañía Balletto di Roma trae "Giulietta e Romeo" al Coliseo, puesta donde la mujer tiene mayor centralidad.

Laura Falcoff  
lfalcoff@clarin.com

La compañía neoclásica Balletto di Roma se presenta por primera vez en Buenos Aires con la obra *Giulietta e Romeo*, coreografía de Fabrizio Monteverde sobre la partitura de Serguei Prokofiev; la visita de la compañía italiana, creada en 1960 y hoy dirigida por Walter Zappolini y Franca Bartolomei, se enmarca en la programación de la Fundación Harmonia.

Las versiones para danza de la popularísima tragedia shakesperiana son prácticamente incontables y siempre reflejan el punto de vista de



Los amantes de Verona. En una puesta distinta y "matriarcal".

cada coreógrafo sobre la historia de los desdichados amantes de Verona. Monteverde invierte desde el título los nombres de los protagonistas indicando ya así una toma de postura. Sobre este aspecto y otros Fabrizio Monteverde responde por mail.

-¿Qué emociones se ponen principalmente en juego en su versión?  
-Seguramente las mismas que caracterizan al texto de Shakespeare: el amor atormentado y aparentemente imposible, la venganza y la pasión. Sin embargo, cuando creé la coreografía

intenté dar más introspección psicológica a los personajes. Giulietta es el motor y, tal vez, incluso la causa de la tragedia. Quería llevar a escena esta representación de la intencionalidad femenina, que encuentro más propia de las mujeres que de los hombres, a través de la imagen de una daga que pasa de mano en mano y que parte de una mujer, la madre de Romeo. El título invertido representa la centralidad fe-

**Inspirada en el cine neorrealista, la pieza muestra a una Julieta menos niña.**

menina en las familias matriarcales del sur de Italia; allí establecí la trama, que por otro lado no sufre grandes variaciones respecto del texto original.  
-¿Por qué eligió el período posterior a la Segunda Guerra Mundial para ubicar la historia?

-Me inspiré en el cine neorrealista y en ese blanco y negro que se transforma en la oscuridad de un estado de ánimo colectivo, el único en el que me parecía posible hacer brotar una nueva semilla de amor, símbolo de renacimiento y esperanza.  
-¿Cómo se manifiesta en la coreo-

grafía los deseos de emancipación de Julieta?

-Julieta es libre, a veces exuberante y otras veces muy profunda; alguien que puede tomar decisiones de las que asume las responsabilidades y las consecuencias; quizás es aquí menos niña que en otras versiones más tradicionales o en el drama de Shakespeare.

-¿Qué fue lo que más le atrajo de la obra de Shakespeare para convertirla en una obra contemporánea?

-Es una coreografía que ha resistido al tiempo -la estrené en 1989- y esto ya es una cosa rara. En su época, fue una acción valiente. Recuerdo la reacción del público cuando se abrió el telón, el hecho de encontrarse frente a un muro decrepito en lugar de la bella Verona shakesperiana y con el personaje de Lady Montesco en una silla de ruedas. Hoy la miro con la ternura y la bronca del tiempo que pasa. Pero creo que aún tiene sentido porque cuenta de una manera cinematográfica, y con una envoltura nueva, insólita y significativa, una historia que todos conocemos. Por otra parte, cuando la creé, probablemente no consideraba que pudiera ser influyente, pensando en la condición actual de la mujer. ■

Viernes 29 de junio y sábado 30 de junio, 20.30 hs. Teatro Coliseo, M.T. de Alvear 1125.

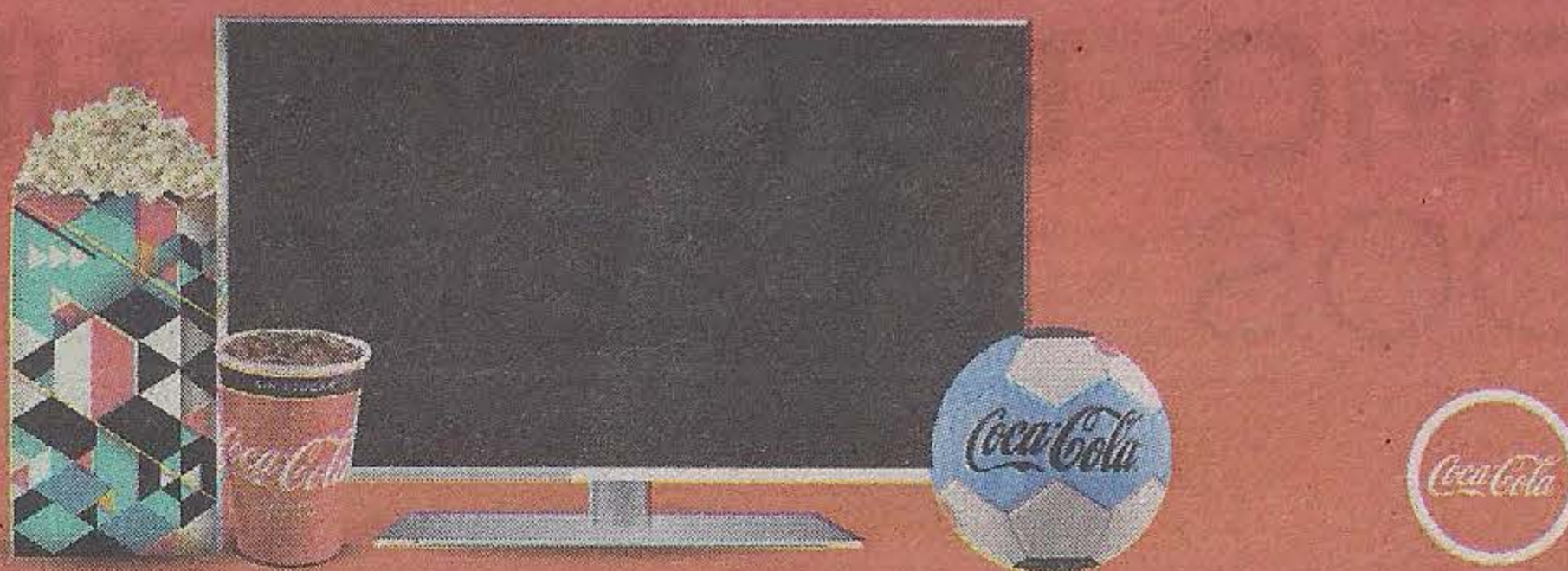
**LISTOS PARA CELEBRAR**  
En Cinemark y Hoyts, todos tus combos con Coca-Cola tienen premio.



COMPRANDO TU COMBO PODÉS GANAR:

TV Leds, pelotas, vasos de gaseosas, bolsas de pochoclo, 2x1 en entradas y llaveros.

CINEMARK Hoyts



PROMOCIÓN VÁLIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA (EXCEPTO SALTA Y MENDOZA) EN CINES CINEMARK Y HOYTS ADHERIDOS DESDE EL 21/05/2018 HASTA EL 30/06/2018 O HASTA AGOTAR STOCK DE 258.070 UNIDADES DE RASPADITAS. LO QUE SUCEDA PRIMERO. COMPRANDO 1 COMBO CON GASEOSA DE LA LÍNEA COCA-COLA TE LLEVÁS UNA RASPADITA PARA GANAR UN PREMIO. PARA MÁS INFORMACIÓN LLAMAR AL 0900-886-8886. BASES Y CONDICIONES EN WWW.CINEMARK.COM.AR/PROMOCIONES Y EN WWW.HOYTS.COM.AR/PROMOCIONES. ORGANIZAN HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A. CON C.U.I.T. NÚMERO 30.69316924-5. CINEMARK ARGENTINA S.R.L., C.U.I.T. NÚMERO 30.69730712-3, AMBOS CON DOMICILIO EN BERUTI 3399, PISO 5°, CABA, Y SERVICIOS Y PRODUCTOS PARA BEBIDAS REFRESCANTES SRL.

**LA CABRERA**

by gastón riveira cocinero

CASA DE CARNES

VENÍ A DISFRUTAR NUESTRO

**MENÚ MUNDIAL**  
**\$425\***

ENTRADA + PLATO + POSTRE + BEBIDA



Cabrera 5099 | 5127, Palermo - 4831-7002 | 4832-5754

✉ info@lacabrera.com.ar ☎ +54 9 116820 4013 www.lacabrera.com.ar

\*VÁLIDO DEL 14/6 AL 15/7, TODOS LOS DÍAS DE 12:30HRS A 16HRS.  
NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. N.T. FERTADOS.