

Cultura - Argentina

TEATRO COLISEO Y ORISHINAL: UNIÓN DE INNOVACIÓN Y CONTENIDOS CULTURALES



(20/11/20). El Teatro Coliseo encontró una forma para trascender las fronteras y mantener la relación con su público a pesar del cierre de los teatros en marzo por la pandemia. Al comienzo de la cuarentena el Teatro se unió a Orishinal, una productora enfocada en la realización de branded content netamente digital, y juntos se embarcaron en un proceso de búsqueda de un nuevo lenguaje enfocado en la reconversión digital sin caer en las fórmulas repetidas del streaming o la reproducción de espectáculos que no están concebidos para disfrutarse a través de la pantalla, poniendo foco en la personalidad del teatro, sus valores, su forma de hablar y su lenguaje, para luego relanzarlo con una huella digital de cara al mundo de las redes.

Con un equipo multidisciplinario común, compartiendo la expertise de la programación y producción teatral del Coliseo con las herramientas más disruptivas de comunicación que lleva adelante Orishinal, las dos entidades crearon un nuevo formato, fruto de la complementariedad de sus visiones diferentes e indispensables.

Así nació "Coliseo Online", la dimensión virtual del teatro que se presentó con una nueva huella digital adaptada a los tiempos que corren y que encontró rápidamente un lugar distinto entre sus pares en esta época turbulenta y novedosa a la vez.

“Llevar a los artistas de vuelta al teatro y continuar con la misión de difundir la cultura italiana en Argentina fueron los pilares elementales que Elisabetta Riva, la directora, quería seguir transmitiendo. Lo único que nos faltaba era el público” explicó Silvana Frenquel, Directora de Orishinal.

El producto de este arduo trabajo es una serie de 9 capítulos originales “ItaliaXXI_online”, que se ven desde el Canal de Youtube y el Facebook del Teatro Coliseo y del Istituto Italiano di Cultura de Buenos Aires, gratuitamente. Se trata de la reconversión digital de la temporada 2020 del ciclo ItaliaXXI, que estaba en su tercera edición, y que se vio interrumpida por el cierre de los teatros en marzo, por la pandemia.

Cada capítulo tiene como host a la Directora del Coliseo, Elisabetta Riva, y cuenta con la presencia y relatos de colaboradores y trabajadores del mismo teatro. Esta elección fue tomada para mantener íntimo y personalizado el diálogo entre público y artistas, y para mantener la centralidad y protagonismo del teatro. Además, cada episodio es un viaje a Italia, para dar a conocer de cerca las bellezas de su patrimonio artístico y cultural, así como también sus ciudades y su gente. Para ello sumamos a ENIT, el Ente del Turismo Italiano.

“Resiliencia”, “Historia”, “Protagonista”, “Libertad”, son algunos de los capítulos que jalonan esta experiencia multidimensional, cruzada por charlas, viajes, imágenes, conciertos y performances originales, tanto desde Argentina como desde Italia, y que superó ampliamente la capacidad de 1800 localidades del teatro, para ser una propuesta online gratuita para miles y miles de espectadores en todo el mundo.

El 22 de noviembre llega un capítulo especial, una suerte de “bonus track”, ligado especialmente a la historia del Teatro Coliseo. Se trata de “Hito”, un evento dedicado a conmemorar la primera transmisión mundial de radio, hace 100 años, hecho histórico ocurrido justamente en la terraza del teatro. En este encuentro, que busca generar un nuevo Hito, participarán desde esa mítica terraza artistas de una amplia trayectoria como Fabiana Cantilo, Fernando Samalea, Hilda Lizarazu, Lisandro Aristimuño, Javier Malosetti y David Lebón, bajo la dirección musical de Lito Vitale y Lalo Mir como “embajador” de este evento.

De este modo, el Teatro Coliseo, con las nuevas herramientas desarrolladas con Orishinal, abrió sus fronteras para quien quiera disfrutarlo sin importar dónde esté, y logra así continuar con su misión, desde la dimensión digital de un teatro que, además de presentar un programa, es un espacio y lugar de encuentro de la gente a través de la cultura.

El Ciclo cuenta con el apoyo y colaboración de importantes patrocinadores institucionales, como el Instituto Italiano di Cultura, la Embajada de Italia en Argentina, el Ministerio de Bienes Culturales y Turismo Italiano, y Enit. Entre los sponsors comerciales se encuentran La Caja-Generali, Pan American Energy y Fiat.

* Podés ver el último episodio [aquí](#) .

+ Info del proyecto en: www.teatrocoliseo.org.ar / <https://orishinal.com>