

Contacto  
 Registración  
 Ingreso

## Buscador de noticias

Encuentre toda la información que necesita en mas de 23 años de archivo

buscar

Ranking:  
 empresas  
 sosten  
 tables

Archivo  
 Suscribase



Inicio

Economía y Política

Mercados y Finanzas

Negocios

Tecnología

Management

Marketing

Vida y estilo

Las 1000 que mas venden

El olimpo de las marcas

Las marcas del lujo

El libro blanco de la RSE

Anatomía de la Nación

23 años de archivo digital

Protagonistas

# Teatro Coliseo celebra su reinauguración

*Con el apoyo de Supervielle, alojó un espectáculo que permitió exhibir las nuevas instalaciones y poner en funcionamiento un sofisticado sistema de suspensión de varas motorizadas, gracias al cual numerosos artistas e instrumentos musicales fueron completamente suspendidos en el aire.*

LUN 16 DE MAYO DE 2016 | Comentarios: (0)

La remodelación había comenzado en 2013 y se dividió en dos etapas: la primera entre diciembre de 2013 y abril de 2015, y la segunda entre diciembre de ese mismo año y enero de 2016. Las obras abarcaron la modernización y el equipamiento de la caja escénica del teatro; la sustitución del piso del escenario; la refacción de camarines, salas de ensayo y baños para el público; y la instalación de una nueva marquesina; entre otros aspectos. Alfio Sambataro y Guiseppa Caruso fueron los arquitectos encargados de llevar adelante el proyecto.

Banco Supervielle participó significativamente de la reconstrucción del edificio, que fue inaugurado en 1905 en el barrio porteño de Retiro. El banco es sponsor institucional del teatro desde 2015, y este año aportará 6 millones de pesos a través de la Ley de Mecenazgo y destinará más de un millón de pesos como parte del auspicio.

Además, la entidad bancaria patrocina Nuova Harmonia, el principal evento del teatro y uno de los ciclos de música clásica más destacados de América Latina. En la compra de entradas para este evento, los clientes que poseen tarjetas de crédito de Supervielle tienen un descuento de 20% y 12 cuotas sin interés. Asimismo, el banco ofreció 10% de descuento adicional en la preventa de abonos para este espectáculo, además de las 12 cuotas.

Siguiendo el concepto de que lo más valioso está afuera de un banco, Supervielle también apoya otras iniciativas relacionadas al arte, como los auspicios del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires y del Bafici. A través de la alianza con Teatro Coliseo, Banco Supervielle consolida su presencia en el mundo artístico y ofrece a sus clientes nuevos beneficios vinculados con la cultura en la Ciudad de Buenos Aires.

Tags: [Supervielle](#), [Coliseo](#), [reinauguración de Coliseo](#), [Teatro Coliseo](#), [RSE](#),

Comentarios de los lectores

Para poder enviar su comentario necesitas ser usuario registrado del sitio.

## Lo mas leído de Protagonistas

William Hope da a conocer su plan de salud para Millenials

Los directores de RRHH usan las redes sociales para conocer a los candidatos

Las notas mas leídas

- 01 | Oportunidad para el mkt, la realidad virtual
- 02 | El Parlamento europeo paga el costo de Brexit
- 03 | William Hope da a conocer su plan de salud para Millenials
- 04 | Alianza millonaria de startup argentina con IBM
- 05 | Los directores de RRHH usan las redes sociales para conocer a los candidatos
- 06 | Una nueva era en productos básicos
- 07 | Huawei a la vanguardia de la internet de la energía
- 08 | San Antonio Internacional realiza la fractura con CO2 más importante de AL
- 09 | El argentino toma 43 litros de cerveza
- 10 | Softbank y ARM, negocios tras el Brexit

Espacio publicitario

Newsletter

Reciba todas las novedades de la Revista Mercado en su email.

Nombre

Email

Espacio publicitario

Espacio publicitario

Espacio publicitario



Atención al suscriptor  
 Le acercamos nuestras vías de contacto:



e-mail



(011) 3959-9400

- Terminos y condiciones
- Mapa del sitio
- Ayuda

- Economía y Política
- Mercados y Finanzas
- Negocios
- Tecnología
- Management

Últimos Tweets  
[@revista\\_mercado](#)