# El Coliseo, corazón italiano que vuelve a latir

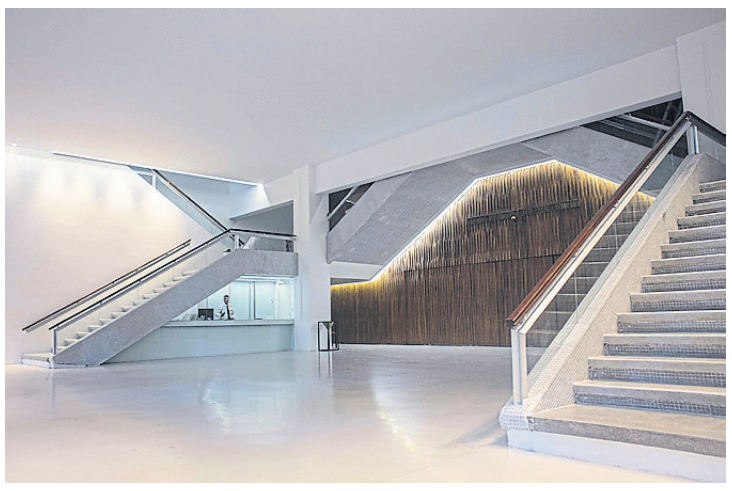
**RESTAURACIÓN.** Se presentó la primera etapa de las obras, que incluyen la modernización de la caja escénica, el *foyer* y la marquesina

**Helena Brillembourg**
PARA LA NACION

No hay mejor noticia que la mejoría de un paciente, sobre todo cuando el pronóstico era complicado. Y si este requería de trasplante de corazón, las razones para celebrar la recuperación son muchas más. Esto es precisamente lo que sucedió (y está sucediendo) con el Teatro Coliseo, teatro emblema de la ciudad de Buenos Aires y el cual pertenece curiosamente a Italia (es el único teatro que el Estado italiano tiene fuera de su territorio) luego de un ambicioso proyecto de restauración y puesta en valor que comenzó en 2012 y que se ha ido realizando por etapas que en ningún momento han interrumpido la presentación de los espectáculos programados.

Para presentar la culminación de la nueva caja escénica, el "corazón" del teatro, en palabras del arquitecto de la obra Alfio Sambataro se ofreció un espectáculo para que los asistentes pudiesen comprobar las ventajas de este moderno sistema que consta de 30 varas motorizadas que harán posible un sinfín de posibilidades para decorados e iluminación.

Elisabetta Riva, directora general del Teatro Coliseo y del Ciclo Nuova Harmonia, fue la encargada de las presentaciones, destacó la presencia de Darío Lopérfido, Ministro de Cultura de la Ciudad y afirmó la importancia de los beneficios que otorga la ley de mecenazgo del gobierno de la ciudad de Buenos Aires, gracias a cuyos aportes (44 millones de pesos) fue posible realizar esta obra. Un trabajo que dijo haber podido realizar gracias al equipo formado junto al Consejo Directivo de la Fundación Cultural Coliseum. Teresa Castaldo, embajadora de Italia en la Argentina, Cristiano Rattazzi y Giorgio Alliata fueron tomando la palabra para explicar su compromiso frente a este proyecto.


El nuevo hall, emblema de la transformación ENRICO FANTONI

Dentro de este proyecto quedan todavía pendientes un nuevo piso para el escenario, cámara acústica y otros sistemas complementarios con nuevas tecnologías, que junto a la actualización de las butacas serán realizadas en próximas etapas. Lo que si quedó listo es la renovación de la marquesina, hall y *foyers*, encargadas al arquitecto Giuseppe Caruso, quien se propuso devolverle al teatro las características arquitectónicas originales del edificio, inaugurado en 1961, ausente de ornamentaciones, de líneas simples y de materiales austeros.

Desde la primera transmisión radiofónica de la historia musical argentina, en 1920, pasando por el estreno de "Muchacha (Ojos de papel)" del grupo Almendra, hasta convertirse en la casa de Les Luthiers por más de treinta años, ahora el Coliseo y su histórico edificio son nuevamente noticia. Con esta puesta en valor viene la promesa del montaje de obras de mayor envergadura para seguir escribiendo su propia historia, lo que no es poco. ●

## Un cambio que es la punta del *iceberg*

**Pablo Gianera**
LA NACION

Suponer que algo puede empezar a cambiar por su aspecto exterior implicaría, como se suele decir, poner el carro delante del caballo. La renovación del Teatro Coliseo es, además de un punto de partida edilicio, el punto de llegada de una renovación institucional más profunda de Nuova Harmonia que empezó a poco más de dos años. Hacia diciembre de 2013, Elisabetta Riva tomó la dirección general. Rápidamente, fue claro que traía nuevos aires. Una programación un poco rutinaria tomó nuevo brillo, y a los nombres de siempre se sumaron nuevos. Tener a cargo el único teatro que el Estado italiano posee fuera de sus fronteras debe ser una responsabilidad considerable que sólo puede cumplirse lejos de cualquier de recreación. Por eso el Coliseo es ahora la punta de iceberg de un proyecto verdaderamente ambicioso. ●

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA LA COMPRA SIMULTÁNEA DE DOS PRENDAS DE DIFERENTE VALOR DEL 08/05/16 AL 10/05/16 O HASTA AGOTAR STOCK TOTAL DE 256.000 PRODUCTOS BB CHEEKY (CUYOS CÓDIGOS COMIENZAN POR PP Y FINALIZAN POR 1). EL BENEFICIO APLICA SOBRE PRECIOS DE LISTA Y SE ABONA EL PRODUCTO DE MAYOR VALOR. BENEFICIO NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. CAMBIOS EXCLUSIVAMENTE POR PRODUCTOS PARTICIPANTES. CONSULTAR LOCALES PARTICIPANTES EN WWW.CHEEKY.COM.AR O AL 0800-555-4488. CHEEK S.A. RECONQUISTA 617 P.5, CAPITAL FEDERAL. CUIT 30-67729108-3.

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA COMPRAS REALIZADAS DEL 08/05/16 AL 10/05/16 O HASTA AGOTAR STOCK TOTAL DE 34.000 PRODUCTOS DE TEMPORADA INVIERNO 2016 (CUYOS CÓDIGOS COMIENZAN POR W16 Y FINALIZAN POR 1). NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. CAMBIOS EXCLUSIVAMENTE POR PRODUCTOS PARTICIPANTES. CONSULTAR LOCALES ADHERIDOS EN WWW.COMOQUIERES.COM.AR O AL 0800-555-4488. CHEEK S.A. RECONQUISTA 617 P.5, CAPITAL FEDERAL. CUIT 30-67729108-3.