

LA MÚSICA QUE QUIERAS.  
DONDE Y CUANDO QUIERAS.



↓ DESCARGÁ LA APP CIENRADIO PLAY



#539

AÑO 44 • JULIO 2018



prensario **música**  
www.prensariomusica.com

# Lollapalooza

ARGENTINA

MARZO 29, 30 Y 31 / 2019

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

**3 DÍAS + DE 100 BANDAS**

**5 ESCENARIOS** MUCHO + LOLLA

+ 50 PROPUESTAS GASTRONÓMICAS

KIDZAPALOOZA

ROCK & RECYCLE

ESPÍRITU VERDE

MERCHANDISING EXCLUSIVO

ARTE

Tickets a la venta:  
**LOLLAPALOOZAAR.COM**  
**ALLACCESS.COM.AR**

f i t y t #LOLLAAR

WAVE PRESENTA DE ENTERTAINMENT.

**ARGENTINA**

**BBVA Francés**  
referente en el entretenimiento  
**Lollapalooza 2019**  
exitosa preventa

**Alpha/América**  
compran Blue 100.7 FM  
**Teatro Coliseo**  
más shows

**REGIONALES**

**Hello Tickets**  
innovación  
**Seitrack**  
apuesta con Zoe

**CHILE**

**Bizarro**  
produce Viña 60 años  
**Aveja**  
Moral Distráida en el Arena Movistar

GRAN VARIEDAD DE LA PROGRAMACIÓN ACTUAL, CON FIGURAS DE ROCK Y DE POP

## El Teatro Coliseo se potencia para el segundo semestre 2018

Un año atrás hicimos un primer reportaje a lo que llamamos el *nuevo Teatro Coliseo*, una de las salas más importantes de Buenos Aires y símbolo de la hermandad cultural con Italia: es el único venue en el mundo propiedad del Estado italiano dentro del edificio Palazzo Italia.

Junto a su Directora General, **Elisabetta Riva**, destacamos el largo proceso de restauración y puesta en valor que se hizo en tres etapas. Por voluntad de la Embajada de Italia se emprendió el proceso de relanzamiento integral del Teatro, posible gracias al aporte histórico de \$44 millones del Gobierno de la Ciudad, por la Ley de Mecenazgo. Las obras incluyeron la remodelación, modernización y equipamiento de toda su caja escénica, que quedó como la más moderna del país. También el hall y amplios foyers multiuso, los baños para público con un diseño retro único, nuevas marquesinas, camarines modernos y salas de ensayo. El objetivo fue recuperar las características originales conservando, por ejemplo, las venecitas originales de las escaleras, pero con una decoración racionalista y austera. Al mismo tiempo se ganó totalmente en modernidad con las pantallas LED de la fachada exterior y amplios ventanales.



En ese momento, remarcamos que la reforma permitía montar espectáculos de mayor envergadura local e internacional, para volver a ser uno de los protagonistas de la vida cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Estocombinando todos los géneros y públicos, desde el más exigente que va al Teatro Colón a ver música clásica hasta lo latino, el pop y el rock, que era uno de los desafíos para este 2018.

### Objetivo cumplido y segundo semestre 2018

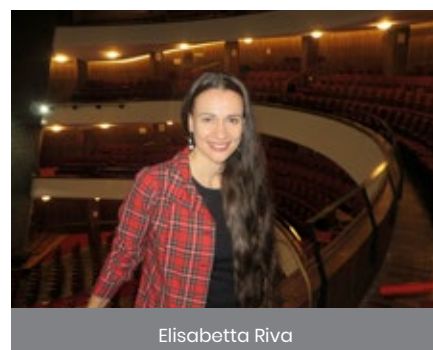
Así retomó el trabajo con diferentes productoras, a las que ofrece un público habitual de buen poder adquisitivo. Con sus 1800 butacas, tiene una capacidad importante detrás del Teatro Gran Rex y del Opera en Capital Federal, pero lo superaría en su ubicación, contigua pero fuera del microcentro. Los productores reciben además del teatro un pack de servicios con el mayor nivel técnico en sonido e iluminación, y la exposición con las nuevas pantallas de LED. En todo este proceso de management moderno cuenta con el apoyo y el



La fachada con LEDs

asesoramiento de **Ticketek** y **Fernando Bolan**, a quien **Elisabetta Riva** destaca mucho por su apoyo en esta etapa. Todavía está disponible el naming para lo que están buscando una alianza adecuada que favorezca la sustentabilidad y permita ser mejores socios de los productores, dándoles más cosas.

Y el objetivo se cumplió en un proceso que partió el año pasado y siguió con la agenda 2018, donde vale destacar su variedad con figuras importantes en rock y pop local e internacional como se buscaba. Durante este año ya tuvieron en febrero un recital histórico casi sorpresa de **Charly García**, la presentación del nuevo disco de **Raúl**



Elisabetta Riva

**Porchettoy** hasta **Los Nocheros** con dos fechas en junio en una producción de **Momer 360**. Este segundo semestre la programación se potencia con figuras mainstream de rock nacional, como **La Beriso** el 2 de agosto que ratifica el nuevo posicionamiento, o también **Massacre** el 15 de septiembre. En pop internacional se destaca **Daniela Mercury** de Brasil el 8 de agosto, con la productora **Por Favor y Gracias** de **Cristian Arce**, que también hace a **Bebe** el 1 de septiembre. Otros socios permanentes son **Sebastián Palacios** y **Facundo Pereyra** de **025**, que trabajan con **MTS** y **Momer 360** trayendo lo mejor del jazz internacional como son **Brand for Marsalys** y **Andy Summers**, y también figuras internacionales del rock y pop como fue **Earth, wind and Fire**. Con **Move Concerts** también están por hacer algo importante.

En folklore aparece estas semanas **Raly Barrionuevo**; hay un show *Sinfónico* de Pink Floyd y Queen, a fin de agosto una fecha de *Preguntas sobre historia y la filosofía* de **Felipe Pigna** y **Dario Sztajnszrajber** y, en los nuevos formatos, es

interesante además **Power Up, Games-Concert**.

Para los chicos en vacaciones es importante la proyección de *Amigos Invisibles* de **Cartoon Network**, abriendo mucho el panorama con una obra de teatro usando los personajes de todos los dibujos con **Pablo Kompel** del **Complejo La Plaza**. Ese reforzado vínculo con los productores que incluye al teatro y **AADET**, como ya fue primero **Lino Patalano**, permitió este año tener también 10 semanas con una obra de **Gael García Bernal** *Ejercicio Fantásticos del yo*, basada sobre el personaje de Fernando Pessoa.

### Nuova Harmonia y Italia XXI

Todo esto es para sumar a su gran programación clásica que incluye al activo propio **Ciclo Nuova Harmonia**, que va por la temporada 32, y el nuevo ciclo **Italia XXI** que comenzó en abril 2018, promoviendo la innovación endanza y espectáculos en todos los géneros. Vale destacar allí el show de **Roy Paci** con un dj Set de **Cata Spinetta** y **Willy Crook**. La idea es demostrar que hay una Italia nueva y cool más allá de Eros Ramazzotti y Laura Pausini.

También se promueve nuevos encuentros con artistas locales y trabajar en red con otros venues como el CCK y el Complejo Teatral San Martín.

# 20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

## SINERGIA COMERCIAL

*En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.*

*Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.*



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.

