

CULTURA

Edición de hoy a cargo de Constanza Bertolini
www.lanacion.com/cultura | @LNCultura | Facebook.com/lanacion
cultura@lanacion.com.ar

Plan del Gobierno para poner de moda el aporte privado a la cultura

ANUNCIO. Con su gabinete y representantes provinciales, Macri presentó un "compromiso" que tiene como primera demostración el nuevo proyecto de ley de mecenazgo, que llegaría al Congreso esta semana

Viene de tapa

Avelluto estima que el programa podría acrecentar la inversión cultural del país en dos mil millones de pesos anuales e "imagina" que, a partir de su implementación, se podrían poner en marcha unos dos mil proyectos de un millón de pesos promedio cada uno. Si esto se repitiera año a año, "imaginemos en qué poco tiempo impactaría sobre la formación de artistas, en el mercado del teatro, los colectivos de danza, el mantenimiento de monumentos y sitios históricos, la modernización de museos y otros aspectos que hoy están buscando financiamiento".

El proyecto de ley, que según anunciaron llegaría al Congreso en las próximas 72 horas, propone a las empresas financiar proyectos culturales sin fines de lucro y, a cambio, ofrece una importante reducción en el impuesto a las ganancias sobre las utilidades en el ejercicio contable del año anterior. Ese descuento sería del 50% para proyectos a realizarse en la ciudad de Buenos Aires; del 80% si son en el resto del país, y del 90% si se trata de iniciativas para zonas vulnerables o vinculadas a bienes patrimoniales (son llamados proyectos de interés especial).

Sobre el moderno escenario del auditorio de La Boca, además de los ministros de Cultura provinciales o sus representantes, la vicepresidenta de la Nación, Gabriela Michetti, y el jefe de Gabinete, Marcos Peña, acompañaron al Presidente. De pie, detrás de las autoridades nacionales, estuvieron también el jefe de gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta, y los gobernadores de Jujuy, Gerardo Morales; de Salta, Juan Manuel Urtubey, y de Formosa, Gildo Insfrán. El gobernador de Tucumán, Juan Manzur, llegó tarde para el retrato grupal, pero a tiempo para saludar y fotografiarse con Avelluto fuera del salón.

Este proyecto de ley fue redactado por Juan Manuel Beati, el mismo funcionario que llevó adelante el Mecenazgo en la Ciudad de Bue-



El ministro Avelluto; el jefe de Gabinete, Peña; el presidente Macri, y la vice, Michetti

DANIEL JAYO

nos Aires, actualmente a cargo de la Dirección Nacional de Mecenazgo, creada por Avelluto a poco de asumir. El texto propone la creación del Sistema Nacional de Desarrollo Cultural (Sinadec) y de un consejo que tendría a su cargo la preselección de los proyectos y su elevación a la autoridad de aplicación—que no define, sino que deja su determinación al Poder Ejecutivo—. Sería entonces competencia de esa autoridad la aprobación de las iniciativas que luego podrán solicitar el financiamiento a empresas o particulares, a los que se consideran patrocinadores.

La dinámica es similar a la porteña. Los aportes serían depositados directamente en una cuenta del 80%

sin que el Estado intervenga. Y el incumplimiento por alguna de las partes será penado con multas y sanciones.

"Nos habíamos comprometido a elaborar esta herramienta y estamos cumpliendo", sostuvo Avelluto en un discurso en el que manifestó su objetivo de "terminar con la cultura del prejuicio: queremos mejorar la convivencia sobre la base del respeto por las diferencias y compromisos con los proyectos comunes. El talento está. Miren alrededor de ustedes. El cambio cultural ya comenzó". Y recordó que en el país existieron veinticinco proyectos de ley destinados a impulsar el mecenazgo y todos fracasaron. El que llegó más lejos fue el que presentó el diputado Luis Brandoni y que se

aprobó en noviembre de 2001, pero pocos meses después fue vetado por el presidente de ese momento, Eduardo Duhalde.

No obstante los intentos fallidos los funcionarios macristas confían que esta ley podría salir antes de fin de año. ¿La clave de la confianza? El aval del Ministerio de Hacienda. En diálogo con LA NACION, Avelluto señaló que la principal limitación está en la resistencia que el Estado pueda poner a destinar parte de la recaudación impositiva para proyectos culturales. Sin embargo, en este caso Cultura recibió el apoyo expreso del ministro Adolfo Prat-Gay y su viceministro, Pedro Lacoste. Ambos "entendieron desde el principio—según transmitió Avelluto—el sentido estratégico que tiene este proyecto

porque el dinero no pasa por el Estado. La empresa lo deposita en la cuenta del artista. Y, a diferencia de otros sistemas de subsidios, acá hay una transferencia de recursos directa y cuyo resultado la gente puede tocar o participar".

Con respecto a la ley, el Presidente dijo que busca una "reparación histórica: la Argentina federal que todos auspiciamos, o al menos una enorme mayoría de argentinos", donde se respeten las diferencias de cada región, de cada provincia y sus contenidos. Agregó que la ley sugerida también busca acercarse a cada director de Cultura de cada ciudad y darle herramientas para que puedan progresar. "El desafío es que cada comunidad pueda crecer", aseveró. ●

MÉRITO

Konex de Humanidades

Hoy, a las 19, se entregarán los diplomas a las 105 personalidades más destacadas de las Humanidades de la última década en la Argentina. Los premios de platino y brillante se conocerán en noviembre.

Si antes no, ¿por qué ahora sí habría ley?

EL ESCENARIO
Alicia de Arteago
PARA LA NACION

Concursos en marcha para los museos

●●● Cinco comités constituidos por los ministerios de Cultura y Modernización, más expertos externos, iniciaron ayer la aprobación de las bases para los concursos que en los próximos meses elegirán a los directivos de diez museos nacionales: el del Cabildo, de la Historia del Traje, Casa Ricardo Rojas, Casa de Sarmiento, de Arte Decorativo, Malvinas, Roca, Casa de Yrurtia e Instituto de Antropología. En el caso del Bellas Artes se buscará un responsable artístico y otro administrativo para acompañar al director general, Andrés Duprat.

Esta vez se creó un comité para presentar más de veinte proyectos de ley de mecenazgo sin que la iniciativa haya tenido resonancia. Pero no hay que buscar la causa demasiado lejos: faltaban los ajustes para que fuera una ley viable y no un puñado de buenas intenciones. El proyecto presentado ayer tendrá trámite legislativo inmediato, sin las urgencias electorales que suelen imponer otro ritmo a la toma de decisiones.

Cabe recordar que hasta aquí solamente había prosperado el proyecto de Brandoni, vetado por el presidente Duhalde, con una objeción que apuntaba directamente al organismo de aplicación: el Fondo Nacional de las Artes. Se cuestionaba, entonces, que el FNA, que ya manejaba los "fondos" destinados a los artistas en concepto de premios, becas y subsidios, asumiera la responsabilidad de elegir las propuestas beneficiadas. Luego ya no fue posible sumar voluntades para que una nueva ley enmendara la plana y abriera el juego.

En la ciudad, Mecenazgo ha permitido la realización de obras millonarias, desde la puesta en valor del Teatro Coliseo hasta la publicación de un libro de artista. Con algunas modificaciones orientadas a la cultura de lo común y mayores incentivos para proyectos de menor visibilidad, la ley en marcha se nutre de la experiencia porteña y toma nota de modelos regionales. El paso está dado tras haber resuelto el nudo gordiano con Hacienda. Entre los cambios filosóficos se cuenta la variación del porcentaje a deducir, que crece cuando la propuesta elegida se aleja del área metropolitana. En esa dirección, serán claves el criterio que adopte el consejo federal, creado desde la órbita de Cultura, y la transparencia en la comunicación. Nada mejor que saber de qué se trata. ●

Hacé tu propio Roald Dahl Day. Kit de una fiesta más que literaria

El autor de *Charlie y la fábrica de Chocolate*, *Matilda* y otros grandes éxitos cumpliría hoy 100 años; para celebrarlo en la escuela y en casa, hay un menú con lecturas, juegos y más

Natalia Blanc
LA NACION

Una esponjosa torta de chocolate con cien velitas: el regalo ideal para Roald Dahl en el centenario de su nacimiento. Hoy, fanáticos del autor de *Matilda* celebrarán su cumpleaños en diferentes ciudades. Mientras su casa museo se viste de fiesta en Buckinghamshire, Inglaterra, en las librerías Fnac de toda España habrá muestras de ilustraciones de sus libros: de las originales de Quentin Blake a las que acompañan las nuevas ediciones.

En la Argentina, este año se reeditó una biblioteca con sus principales títulos y durante la semana habrá jornadas especiales para leer y jugar con la obra de Dahl en las escuelas. Además, a fin de mes, saldrá un diccionario Oxford dedicado exclusivamente al universo del escritor.

En roalddahl.com invitan todos los 13 de septiembre a festejar el Roald Dahl Day. Esta vez la celebración especial incluye un *party pack* con juegos y actividades para descargar gratis y una visita virtual a The Roald Dahl Museum and Story Centre, que funciona en la casa donde el escritor vi-

vió y escribió durante 36 años buena parte de la obra que fue traducida a 58 idiomas y lleva vendidos más de 200 millones de ejemplares en todo el mundo.

En nuestro país, los libros de Dahl se publican desde la década de 1970. Doce títulos para chicos integran en la actualidad el catálogo de Loqueleo, el sello de literatura infantil y juvenil de Santillana. "Los primeros en editarse en español fueron *Charlie y la fábrica de chocolate* y *El superzorro*. Los más vendidos son *Matilda*, *Charlie...* y *Las brujas*, que superan los 200 mil ejemplares en total, con una tirada anual de entre 8 mil y 10 mil ejemplares cada uno", precisó a LA NACION María Fernanda Maquieira, directora editorial de Loqueleo. La tirada anual promedio de los demás títulos es de cinco mil unidades, cifra que aumenta cuando se estrena una película basada en una historia original, como *El gran gigante bonachón*, cuya adaptación cinematográfica dirigida por Steven Spielberg (*El buen amigo gigante*) llegó este invierno. Por su parte, el grupo Penguin Random House tiene una biblioteca Dahl con seis títulos, en edición especial, con las portadas ilustradas por Quentin



Willy Wonka, el chocolatero



La ilustración original de Matilda

Blake. Así, los libros más populares se consiguen en las librerías argentinas en dos ediciones.

Para celebrar el centenario, Santillana organizó un programa de actividades centradas en las obras de Dahl que se leen en las escuelas. Explica Maquieira: "Este mes lanzamos un proyecto de lectura y escritura para colegios. Cine y Literatura y Festival Roald Dahl, para que chicos y maestros trabajen sus textos en forma divertida en las aulas". Para que "los alumnos exploren las propiedades lúdicas de algunos de los libros, a partir de sus propios recursos creativos, compartan sus lecturas y producciones", la guía propone "una fiesta abierta a la comunidad educativa" para que participen chicos, docentes y familias. Hay adivinanzas y conjuros para imaginar a partir del libro *Las brujas*, canciones inspiradas en los *Oompa Loompa*, recetas y dramatizaciones a partir de *Matilda*.

Quien quiera organizar su propio Roald Dahl Day, encontrará aquí cinco tips caseros, ideales para amantes de sus historias fantásticas.

1. Lecturas compartidas: elegir el libro de Dahl preferido, seleccionar un capítulo corto o un fragmento e intentar "convencer" a los demás participantes que ése es mejor que el que proponen los otros. Para eso, es necesario que los jugadores puedan argumentar y poner ejemplos. Algunas claves, a modo de ayuda: *Charlie y la fábrica de chocolate* tiene un sentido del humor delirante; *Matilda* ofrece una mirada cínica sobre el mundo de los adultos; *El gran gigante bonachón* invita a reflexionar sobre la amistad. "El secreto es conseguir que los chicos lean. En tanto no haya argumentos sexuales, sediciosos o violentos, no importa qué", decía Dahl.

2. Maratón de películas: ver las versiones cinematográficas de sus novelas (*Charlie...*; *Matilda*; *El buen amigo gigante*; *Las brujas*; *Jim y el durazno gigante* y otras) y buscar diferencias con las historias originales. Centrarse en la caracterización de los personajes, la ambientación de las escenas, los colores de prendas, por ejemplo. También se puede "debatir" sobre

cómo se imagina cada uno a los protagonistas al leer los libros y cuánto se parecen (o no) en la pantalla. Para los más grandes, incluir algún film de James Bond de los que Dahl escribió el guión como *Sólo se vive dos veces* (1967), basada en un libro de su amigo Ian Fleming.

3. Preguntas y respuestas: ¿qué sabes sobre la vida y la obra de Dahl? A partir de la biografía del autor preparar un cuestionario *multiple choice*. Eso sí: procurar que el nivel de dificultad de las respuestas dependa de la edad y del grado de conocimiento de los participantes. Algunas preguntas a modo de guía: ¿De qué trabajaba el padre de Matilda en la novela? ¿Y el de Willy Wonka? ¿Qué quería la nena caprichosa de *Charlie y la fábrica de chocolate* cuando el grupo ingresa en la sala de pelar nueces?

4. Tragos y recetas: preparar licuados, comidas y dulces al estilo Dahl, siguiendo las indicaciones de sus novelas. Ayuda: Matilda cocina una torta de chocolate especial; Willy Wonka crea dulces riquísimos con ingredientes extraños; Jim bebe jugo de un extraño durazno gigante. Esos platos y bebidas, y en especial los dulces, pueden servir de "premio" para los ganadores de los juegos anteriores. Advertencia: no vayan a preparar cordero como hace el protagonista de *Cordero para la cena*, un episodio del programa Alfred Hitchcock presenta, guionado por Dahl, en el que una mujer mata a su marido con una pierna de cordero congelada y luego sirve el mismo plato a los policías que investigan el crimen.

5. Disfraces, caretas y sombreros: elegir las prendas más características de los personajes favoritos de Dahl para hacerlos en casa con papeles, cartulinas y ropa que se pueda "intervenir". Los sombreros y los trajes de *Las brujas* y de Willy Wonka, las orejas del gigante bonachón son algunas opciones divertidas. En el sitio web.roalddahl.com/roald-dahl/characters están todos sus personajes para buscar pistas del vestuario. También se puede descargar gratis el *party pack* con más propuestas e ideas para celebrar el cumple 100. ●